

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проєкту №ЗІСР51-0896 від «01» червня 2020 р.

I. Загальна інформація про проєкт

1.	Назва проєкту:	"Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, - і не тільки!"
2.	Грантоотримувач (назва):	"Кримський центр ділового та культурного співробітництва "Український дім"
3.	Грантоотримувач (ЄДРПОУ):	№38596793
4.	Партнер (назва):	-
5.	Партнер (ЄДРПОУ):	-
6.	Сектор культури та мистецтв:	Інноваційний культурний продукт. Культурна спадщина
7.	Ключові слова та напрями, які найточніше описують проєкт (відповідно до проєктної заявки):	Культурна спадщина Криму Культурна спадщина України Голос Криму. Культура Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, - і не тільки!"
8.	Культурний продукт, отриманий за результатами виконання проєкту (відповідно до проєктної заявки):	Створено онлайн платформу "Голос Криму. Культура" https://culture.voicecrimea.com.ua на базі сайту ІА «Голос Криму» http://voicecrimea.com.ua/ Створено фейсбук-сторінку «Голос

Криму. Культура» 5 тисяч під пищиків:
<https://www.facebook.com/CrimeanVoice> .

Проведення промоційної кампанії інформаційно-просвітницької платформи «Голос Криму. Культура». Охоплення читацької аудиторії щонайменше 100 тисяч відвідувачів сайту <https://culture.voicecrimea.com.ua> .

Написання та поширення 50 інформаційно-просвітницьких матеріалів (стаття 20 тисяч знаків кожна) про необхідність збереження культурної спадщину Криму українською мовою. Переклад та поширення цих 50 інформаційних матеріалів англійською мовою. Написання 100 статей (5 тисяч знаків кожна) про пам'ятки культурної спадщини, історико-архітектурні об'єкти в Криму, які занесено до каталогів ЮНЕСКО. Формування інформаційних матеріалів про 100 пам'яток культурної спадщини Криму, що входять до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, та їх розміщення на Вікіпедії, оновлення існуючих.

Створено інформаційно-просвітницький відеоролик "Голос Криму. Культура" (5хв).

Випуск 6 номерів газети "Кримська світлиця" накладом 1000 примірників кожен з текстовим змістом щодо збереження культурної спадщини Криму.

9. Стислий опис реалізованого проєкту (до 100 слів):

Усі завдання проєкту "Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, - і не тільки!", що були поставлені перед командою проєкту, - виконано.

Здійснено активну кампанію з промоцій щодо популяризації інформаційного сайту і продуктів проєкту. Основну мету проєкту, що є сприяння національній та міжнародній актуалізації уваги з сучасних проблем зі збереження культурної спадщини Криму та популяризація історико-культурного надбання України шляхом створення, функціонування та розвитку інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту інформаційно-просвітницької напрямку сайту "Голос Криму. Культура" - основного продукту цього проєкту, досягнуто. Про що свідчать всі наявні результати та цей звіт проєкту.

10.	Загальний бюджет реалізованого проєкту (грн):	669172,00
11.	Розмір фінансування від Українського культурного фонду (грн):	669172,00
12.	Сума співфінансування (грн):	-
13.	Строк реалізації проєкту:	01 червня – 30 жовтня 2020 року
14.	Географія реалізації проєкту:	Україна, тимчасово окуповані території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь.

II. Детальний опис етапів реалізації та результатів проєкту

Актуальність проєкту полягає в тому, що запропонована ініціатива по суті реалізує вже сьогодні політику де окупації Кримського півострову шляхом інформаційної боротьби за Український Крим. Проєкт є унікальним тим, що в період російсько-української війни, коли частина територій перебуває в ізоляції, громадськість і журналісти Криму віднаходять систему інформаційно-культурної комунікації, забезпечують кримчанам їхні права на реалізацію культурного україномовного продукту, та водночас несуть популяризацію культурного

надбання, культурної спадщини серед українців, що проживають на всій території нашої країни.

Практично реалізація проекту "Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, - і не тільки!" є продовженням діяльності громадської організації «Кримський центр ділового та культурного співробітництва «Український дім» зі збереження, підтримки культурної спадщини Криму, є фактичним продовженням подальшої реалізації проекту «Пам'ятки Криму: національна спадщина України», що був підтриманий Український культурним фондом у 2019 році.

Інноваційним в проекті є те, що комплекс взаємопов'язаних культурно-інформаційних заходів, спрямованих на створення і розповсюдження нового культурного продукту інформаційно-просвітницького напрямку та його просування шляхом організації проведення промоційної кампанії про культурну спадщину, що знаходиться на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, реалізовувався шляхом створення і функціонування культурологічної он-лайн платформи «Голос Криму. Культура» <https://culture.voicecrimea.com.ua> .

Це успішний досвід того, як можна протистояти країні-агресору, розвінчуючи історичні міфи, що нав'язуються українцям пропагандою Кремля. Це також наочний приклад того, як проєкт, виходячи з регіональної тематики, а саме культурної спадщини Криму, стає всеукраїнським та міжнародним в контексті значимості для суспільства.

Засадничим етапом реалізації цього проєкту є промоція онлайн платформи "Голос Криму. Культура" <https://culture.voicecrimea.com.ua> інформаційно-просвітницького характеру, що актуалізувала результати самого проєкту, забезпечувала публічність ідей та дій щодо охорони та збереження культурної спадщини кримського півострову. Завдяки написанню статей інформаційного змісту та інформаційно-просвітницького напрямку, створенням нових статей на Вікіпедію проєкт доповнив надзвичайно великий за обсягом інформаційний матеріал та заповнив «білі плями» в історії, культурі українського народу, що не висвітлювалися та не популяризувалися століттями.

(як саме проєкт доповнив вже наявні актуальні теми, у чому проєкт став унікальним, інноваційним, як проєкт доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета проєкту - промоція збереження культурної спадщини Криму, що зазнає руйнування з боку країни-агресора цілковито досягнута. Про це свідчать результати реалізації проєкту, якими передбачалося створення та забезпечення функціонування нової онлайн платформи "Голос Криму. Культура" інформаційно-

просвітницького напрямку на базі вже існуючого ЗМІ: інформаційної агенції "Голос Криму" <http://voicocrimea.com.ua>. Це основний продукт проекту. Наочно цим посиланням ми це підтверджуємо <https://culture.voicocrimea.com.ua> .

Окрім цього передбачалися додаткові культурологічні продукти:

- створення інформаційно-просвітницького відеоролика "Голос Криму. Культура" (5хв): Ютуб-канал: Voicocrimea Culture <https://www.youtube.com/channel/UCoxpkq5hVdJ7IGwcOSe6FPQ/featured> ;
- сторінка в соціальні мережі Фейсбук: <https://www.facebook.com/CrimeanVoice>;
- написання 100 інформаційних статей про культурну спадщину Криму з розміщенням їх на українській Вікіпедії. Список та посилання на сайт, де вони розміщені, додається до Звіту – Додаток №1;
- 50 статей інформаційно-просвітницького змісту з перекладом їх на англійську мову. Список та посилання на сайт, де вони розміщені, додається до Звіту – Додаток №2;
- друк 6 номерів тематичних про культурну спадщину Криму в газеті "Кримська світлиця", накладом 1000 примірників кожен. Список номерів газет та пдф-файли додається до Звіту – Додаток №3. Друковані шість номерів газети додаються по 2 примірники.

		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проектної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)
Ціль 1	Організація та проведення інформаційно-просвітницьких заходів щодо збереження культурної спадщини Криму	Кількість інформаційних матеріалів 50 статей, що зазначена в завданні 1. Кількість інформаційних презентацій - 2 публічних захода; виготовлення одного 5 хвилинного відеоролика, його розміщення на сайті "Голос Криму. Культура". 50 статей інформаційно-просвітницького змісту перекладених на англійську мову. Кількість переглядів статей та відеоролика - статистичний лічильник - загальна кількість відвідувачів сайту 100 тисяч відвідувачів (читачів). Друк 6 номерів	Кількість інформаційних матеріалів 50 статей, що зазначена в завданні 1. Кількість інформаційних презентацій - 2 публічних захода; виготовлення одного 5 хвилинного відеоролика, його розміщення на сайті "Голос Криму. Культура". 50 статей інформаційно-просвітницького змісту перекладених на англійську мову. Кількість переглядів статей та відеоролика - статистичний лічильник - загальна кількість відвідувачів сайту 114тисяч 636 відвідувачів (читачів). Друк 6 номерів

		тематичних газети "Кримська світлиця" накладом 1000 примірників кожен.	тематичних газети "Кримська світлиця" накладом 1000 примірників кожен.
Завдання 1.1.	Написання та поширення 50 інформаційно-просвітницьких матеріалів (стаття 20 тисяч знаків кожна) про необхідність збереження культурної спадщину Криму українською мовою. Переклад та поширення цих 50 інформаційних матеріалів англійською мовою. Написання 100 статей (5 тисяч знаків кожна) про пам'ятки культурної спадщини, історико-архітектурні об'єкти в Криму, які занесено до каталогів ЮНЕСКО. Формування інформаційних матеріалів про 100 пам'яток культурної спадщини Криму, що входять до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, та їх розміщення на Вікіпедії, оновлення існуючих.	50 інформаційно-просвітницьких матеріалів (стаття 20 тисяч знаків кожна) на сайті «Голос Криму. Культура». 50 інформаційних матеріалів англійською мовою. 100 статей (5 тисяч знаків кожна) на сайті «Голос Криму. Культура». 100 статей на Вікіпедії.	50 інформаційно-просвітницьких матеріалів (стаття 20 тисяч знаків кожна) розміщені на сайті «Голос Криму. Культура». 50 інформаційних матеріалів англійською мовою. 100 статей (5 тисяч знаків кожна) на сайті «Голос Криму. Культура». 104 статті на Вікіпедії: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D0%B8%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81_%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC%D1%83?fbclid=IwAR3xz1DHIVtMFAK5Xg1z7QC4DHSJIjjsOpRuwzEUKc7f1k6vw0Qm34rgmw
Завдання 1.2.	Поширення відеороліка «Голос Криму. Культура», охопивши максимальну аудиторію орієнтовно до сто тисяч глядачів. Випуск 6 номерів газети "Кримська світлиця" накладом 1000 примірників кожен з текстовим змістом щодо збереження культурної спадщини Криму.	Відеоролік «Голос Криму. Культура» аудиторію орієнтовно до сто тисяч глядачів. 6 номерів газети "Кримська світлиця" накладом 1000 кожен	Відеоролік «Голос Криму. Культура» аудиторію 58 тисяч 994 глядачів станом на 30.10.2020 року. Voicecrimea Culture https://www.youtube.com/channel/UCoxpkq5hVdJ7IGwcOSe6FPQ 6 номерів газети "Кримська світлиця" накладом 1000 кожен
Ціль 2	Популяризація пам'яток культурної спадщини Криму – історико-культурного надбання України	Функціонування сайту "Голос Криму. Культура" (домен, хостинг, візуалізація); публічний лічильний відвідуваності онлайн платформи "Голос Криму. Культура" - 100	Функціонування сайту "Голос Криму. Культура" (домен, хостинг, візуалізація): http://culture.voicecrimea.com.ua ;

		<p>тисяч відвідувачів (читачів).; кількість підписників в соціальній мережі Фейсбук - 5000 тисяч. Презентація онлайн платформи "Голос Криму. Культура". Презентація підсумків промоційної кампанії, результатів проекту.</p>	<p>Відвідуваність онлайн платформи "Голос Криму. Культура" 114 тисяч 636 Google Analytics</p> <p>кількість підписників в соціальній мережі Фейсбук - 6 тисяч 883 особи. https://www.facebook.com/CrimeanVoice</p> <p>Презентація онлайн платформи "Голос Криму. Культура": https://uacrisis.org/uk/announcetema-prezentatsiyasajtu-golos-krymu-kultura https://www.youtube.com/watch?v=U_9ImKBXhqs&ab_channel=UkraineCrisisMediaCenter</p> <p>Презентація підсумків промоційної кампанії, результатів проекту: https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3119769-pro-realizaciu-projektu-golos-krimu-kulturna-spadsina-dla-nas-z-tobou-i-ne-tilki.html</p>
Завдання 2.1.	<p>Створення, функціонування та розвиток онлайн платформи "Голос Криму. Культура" на базі сайту ІА «Голос Криму» http://voicocrimea.com.ua/. Створення фейсбук-сторінки 5 тисяч підписників. Презентація онлайн платформи "Голос Криму. Культура".</p>	<p>Створення, функціонування та розвиток онлайн платформи "Голос Криму. Культура" на базі сайту ІА «Голос Криму» http://voicocrimea.com.ua/.</p> <p>Створення фейсбук-сторінки 5 тисяч підписників.</p> <p>Презентація онлайн платформи "Голос Криму. Культура".</p>	<p>Функціонування сайту "Голос Криму. Культура" (домен, хостинг, візуалізація): http://culture.voicocrimea.com.ua ;</p> <p>Кількість підписників в соціальній мережі Фейсбук - 6 тисяч 883 особи. https://www.facebook.com/CrimeanVoice</p> <p>Презентація онлайн платформи "Голос Криму. Культура": https://uacrisis.org/uk/announcetema-prezentatsiyasajtu-golos-krymu-kultura https://www.youtube.com/watch?v=U_9ImKBXhqs&ab_channel=UkraineCrisisMediaCenter</p>

Завдання 2.2.	Проведення промоційної кампанії інформаційно-просвітницької платформи «Голос Криму. Культура». Охоплення читацької аудиторії щонайменше 100 тисяч відвідувачів сайту. Презентація підсумків промоційної кампанії, результатів проекту.	Відвідуваність читацької аудиторії інформаційно-просвітницької платформи «Голос Криму. Культура» щонайменше 100 тисяч відвідувачів сайту. Презентація підсумків промоційної кампанії, результатів проекту.	Відвідуваність онлайн платформи "Голос Криму. Культура" 114 тисяч 636 Google Analytics Презентація підсумків промоційної кампанії, результатів проекту: https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3119769-pro-realizaciju-proektu-golos-krimu-kulturna-spadsina-dla-nas-z-tobou-i-ne-tilki.html
---------------	--	---	--

Основну мету проекту, що передбачала сприяння національній та міжнародній актуалізації уваги з сучасних проблем зі збереження культурної спадщини Криму та популяризація історико-культурного надбання України шляхом створення, функціонування та розвитку інноваційного стратегічного культурного продукту інформаційно-просвітницької напрямку сайту "Голос Криму. Культура" - основного продукту цього проекту, цілком досягнуто, про що свідчать виконання поставлених цілей та завдань проекту.

(чи вдалося реалізувати мету проекту, яких цілей досягнув / не досягнув проект, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи дотриманні індикатори виконання цілей; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо виконання цілей)

Цільова аудиторія збільшена суттєво та обізнаність з кримською тематикою культурної спадщини наглядно демонструється в зазначених таблицях:

Пряма цільова аудиторія проекту			
Планові показники (згідно проєктної заявки)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика
громадськість та науковці, журналісти, що безпосередньо братимуть участь у цьому проєкті	представники п'ятнадцяти громадських та трьох державних інституцій, що на пряму зацікавлені в отриманні публічної інформації. Журналісти	До проєкту долучилися представники громадських організацій, науковці та журналісти, котрі долучилися до написання 150 статей та	Відбулася співпраця з трьома державним інституціями: Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство з питань

	<p>для інформаційного висвітлення даної проблематики і більше тисячі передплатників та читачів журналу «Пам`ятки України: національна спадщина» та п`ять тисяч друкованого варіанту та сторінки у фейсбук газети «Кримська світлиця» та щонайменше десяти тисяч відвідувачів сайту ІА «Голос Криму» - це вже залучений інформаційний ресурс з цільовою аудиторією. Мешканці на ТОТ АР Крим та м. Севастополь 40 тисяч (орієнтовно 15 тисяч молодь віком від 20 до 35 років, 25 тисяч особи віком 35-65 років) та 55 тисяч мешканців материкової частини України (35 тисяч - віком від 28 до 35 років, 20 тисяч віком від 35 до 65 років), 5 тисяч мешканці, що проживають за кордоном (представники аналітичних інституцій, міжнародних організацій, правозахисних організацій - 3000 тисячі та 2000 тисячі - українці, що проживають за кордоном)</p>	<p>зоорганізували «круглий стіл» на тему: «Окупований Крим і археологічна спадщина», що відбувся в науково-дослідному інституті українознавства https://voicecrimea.com.ua/main/articles/u-kiyevi-vidbuvsya-kruglij-stil-okupovaniy-krim-i-arxeologichna-spadshhina-rezolyuciya.html</p>	<p>реінтеграції тимчасово окупованих територій України, Прокуратурою АР Крим та м. Севастополь. Участь в заходах прийняли сімнадцять громадських організацій та чотирьох наукових установ: Інститут археології НАН України, Науково-дослідний інститут українознавства, Інститут історії НАН України, Інституту держави і права ім. В.М. Корецького НАН України. Серед 15 громадських інституцій долучилися три загальнонаціональні організації - відомі: Національна спілка краєзнавців України, товариство редакторів Вікіпедії України, ВГО «Спілка археологів України», а також одна правозахисна організація – Регіональний центр прав людини. А також представники 2 міжнародних організацій: ICOM Україна та Blue Shield Ukraine , 1 представник Національного Києво-Печерського історико-культурного заповідника, 1 предств викладач Національного університету “Києво-Могилянська академія” та 2 представники музеїв України.</p> <p>Відвідуваність онлайн платформи "Голос Криму. Культура" 114 тисяч 636 за звітністю Google Analytics - фактично продемонструвала охват територій та дані, що були заплановані кількісними характеристиками прямої цільової аудиторії. Це фіксується статистичною звітністю. Google Analytics.</p>
--	--	---	---

Опосередкована цільова аудиторія проекту			
Планові показники (згідно проектної заявки)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика
максимальна популяризація пам'яток культурної спадщини Криму - історико-культурного надбання України серед опосередкованої аудиторії буде сприятиме збільшення кількості споживачів культурного продукту, обізнаності з проблематикою сучасного стану культурної спадщини на тимчасово окупованих територіях України.	охопити максимальну аудиторію орієнтовно до сто тисяч читачів та глядачів. Публікації та друк газети "Кримська світлиця" з тематичними матеріалами та текстовим змістом щодо збереження культурної спадщини Криму шість номерів накладом 1000 примірників кожен.	збільшення кількості споживачів культурного продукту, обізнаності з проблематикою сучасного стану культурної спадщини на тимчасово окупованих територіях України.	Функціонування сайту "Голос Криму. Культура" (домен, хостинг, візуалізація): http://culture.voicecrimea.com.ua ; Відвідуваність онлайн платформи "Голос Криму. Культура" 114 тисяч 636 осіб; Випуск шести тематичних номерів газети «Кримська світлиця»: №1 – 1000 примірників №2 – 1000 примірників №3 – 1000 примірників №4 – 1000 примірників №5 – 1000 примірників №6 – 1000 примірників

Планові та отримані показники відповідають, про що свідчить виконання проекту. Зворотній зв'язок з аудиторією в рамках реалізації цього проекту відбувався шляхом комунікацій з представниками громадських, наукових та державних інституцій, а також в комунікаціях на сторінці «Голос Криму. Культура» в Фейсбук <https://www.facebook.com/CrimeanVoice>. Загалом на сторінці більше 620 коментарів. Це були дискусії на актуальні теми, історичні диспути та емоційні спогади про Крим. Відповідно до публікацій на сайті <https://culture.voicecrimea.com.ua/>, на сторінку формувалися пости з цитатами статей чи описом матеріалу, використанням фотографій з сайту та посиланням на статтю, тегом УКФ та хештегами проекту ([#УКФ](#) [#ГолосКриму](#) [#КримцеУкраїна](#) [#культурнаспадщина](#) [#Крим](#) [#зно](#) [#КримськаСвітлиця](#) [#історія](#) [#історіяКриму](#)). Проект отримав багато підтримки від підписників в коментарях та особистих повідомленнях.

Долучення до реалізації проекту журналістів ЗМІ, науковців, експертів, істориків та представників громадських інституцій, діяльність яких безпосередньо направлена на пам'яткоохоронну сферу, забезпечила практичність здійснення інформаційного аналізу сучасного стану культурної спадщини в Криму; надала суспільного розголосу та сприятиме до активних дій з боку центральних державних та правоохоронних органів влади здійснювати політику санкцій щодо порушників з боку країни-агресора у знищенню пам'яток культури на тимчасово окупованій території.

(якою була пряма цільова аудиторія проекту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотний зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності проекту)

Результати реалізації цього проекту не тільки задовільнили культурні потреби й інтереси, - це в першу інформаційного характеру, а й спонукають до правової дії, наприклад державні органи влади, до напрацювання необхідних законодавчих механізмів та заходів щодо захисту культурної спадщини на тимчасово окупованій території. Важливим якісним показником є публічні фактори інформування суспільства та впливу щодо актуалізації даної проблематики, аналіз як на національному так і міжнародному рівні, фіксація фактів злочинів окупаційного режиму щодо знищення пам'яткоохоронної спадщини.

Короткострокові результати проекту			
Планові показники (згідно проєктної заявки)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика
Відібрано та розміщено в публічному доступі інформаційних матеріалів про 100 пам'яток культурної спадщини Криму, що входять до Державного реєстру нерухомих пам'яток України; - Відібрано та розміщено в публічному доступі публікації 100 інформаційних статей на українській Вікіпедії, оновлення існуючих; - Можливість поширення перекладених і розміщених на он-лайн платформі "Голос Криму. Культура" 50 інформаційно-просвітницьких статей англійською і українською мовами, що збільшує кількість аудиторії, у тому числі з інших країн світу.	Написання 50 інформаційних матеріалів (стаття 20 тисяч знаків кожна) про необхідність збереження культурної спадщини Криму українською мовою; - Переклад та поширення цих 50 інформаційних матеріалів англійською мовою; - Написання 100 статей (5 тисяч знаків кожна) про пам'ятки культурної спадщини, історико-архітектурні об'єкти в Криму, які занесено до каталогів ЮНЕСКО; - Розміщення 100 інформаційних статей на українській Вікіпедії, оновлення існуючих.	Опубліковано в публічному доступі інформаційних матеріалів про 100 пам'яток культурної спадщини Криму, що входять до Державного реєстру нерухомих пам'яток України; опубліковано 100 інформаційних статей на українській Вікіпедії, у тому числі оновлено існуючі; надана можливість поширення перекладених і розміщених на он-лайн платформі "Голос Криму. Культура" 50 інформаційно-просвітницьких статей англійською і українською мовами, що збільшує кількість аудиторії, у тому числі з інших країн світу.	Опубліковано 50 інформаційних матеріалів (стаття 20 тисяч знаків кожна) про необхідність збереження культурної спадщини Криму українською мовою; - Переклад та поширення цих 50 інформаційних матеріалів англійською мовою; - Написання 100 статей (5 тисяч знаків кожна) про пам'ятки культурної спадщини, історико-архітектурні об'єкти в Криму, які занесено до каталогів ЮНЕСКО; - Розміщення 100 інформаційних статей на українській Вікіпедії, у тому числі оновлені існуючі.

<p>Збільшення максимальної аудиторії орієнтовно до сто тисяч глядачів; доступне отримання інформації з тимчасово окупованої території. - популяризація друкованого ЗМІ та матеріалів культурологічного направлення в газеті "Кримська світлиця"; - Охоплення інституцій культурологічних - поширення інформаційного продукту серед бібліотек України.</p> <p>Популяризація українського культурного продукту на національному та на міжнародному рівнях; реалізація інформаційно-просвітницьких заходів для широкого кола читацької аудиторії.</p> <p>Збільшення цільової аудиторії до 100 тисяч цільової аудиторії он-лайн платформи "Голос Криму. Культура"; зміцнення інформаційного культурологічного продукту про культурну спадщину Криму - сайту "Голос Криму. Культура"; аналіз реалізації проекту (описовий звіт).</p>	<p>Випуск 1 відеоролика «Голос Криму. Культура» 5 хв.; випуск 6 тематичних номерів газети "Кримська світлиця" з текстовим змістом щодо збереження культурної спадщини Криму та накладом 1000 примірників кожен номер друкованого видання.</p> <p>Створення 1 онлайн платформи "Голос Криму. Культура"; -Створення 1 фейсбук-сторінки онлайн платформи "Голос Крим. Культура"; - Проведення 1 презентації сайту.</p> <p>Проведення промоційної кампанії інформаційно-просвітницької платформи «Голос Криму. Культура»; поширення в ЮТУБ, рекламні витрати та в електронних ЗМІ за розміщення (Главком, Укрінформ, Крим.Реалії, UA Крим, Чорноморська ТРК, АТР) інформаційно-просвітницького культурологічного відеоролика "Голос Криму. Культура" (5 хв.): рекламні витрати сайту в системі Укрнет https://www.ukr.net/, а саме: поширення інформаційних матеріалів, що розміщені на сайті Голос Криму"; просування матеріалів SMM, SO (SEO) (3 місяці) в соціальних мережах,</p>	<p>Збільшено максимальну аудиторію більше сто тисяч глядачів (читачів); доступне отримання інформації з тимчасово окупованої території. - популяризація друкованого ЗМІ та матеріалів культурологічного направлення в газеті "Кримська світлиця"; - Охоплено інституції культурологічні через поширення інформаційного продукту серед бібліотек України.</p> <p>Популяризація українського культурного продукту на національному та на міжнародному рівнях; реалізація інформаційно-просвітницьких заходів для широкого кола читацької аудиторії.</p> <p>Збільшення цільової аудиторії більше 100 тисяч цільової аудиторії он-лайн платформи "Голос Криму. Культура"; зміцнення інформаційного культурологічного продукту про культурну спадщину Криму - сайту "Голос Криму. Культура"; аналіз реалізації проекту (описовий звіт).</p>	<p>Випущено 1 відеоролик «Голос Криму. Культура» 5 хв. та 5 мінівідеоролики 1 хв. кожен; Створено Ютуб-канал Voicecrimea Culture https://www.youtube.com/channel/UCoxpkq5hVdJ7IGwcOSe6FPQ аудиторію 58 тисяч 994 глядачів станом на 30.10.2020 року. випущено 6 тематичних номерів газети "Кримська світлиця" з текстовим змістом щодо збереження культурної спадщини Криму та накладом 1000 примірників кожен номер друкованого видання. Створено 1 онлайн платформу "Голос Криму. Культура"; Створено 1 фейсбук-сторінку онлайн платформи "Голос Крим. Культура". Проведено 1 круглий стіл на тему на тему: «Окупований Крим і археологічна спадщина», що відбувся в науково-дослідному інституті українознавства.</p> <p>Проведено промоційну кампанію інформаційно-просвітницької платформи «Голос Криму. Культура»; поширення в ЮТУБ, електронних ЗМІ публікації в Укрінформ, тв.-програмі UA Крим.</p> <p>Послуги з просування (промоції) сайту «Голос Криму. Культура» (https://culture.voicecrimea.com.ua) в рамках реалізації проекту «Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, - і не тільки!» та поширення інформаційних матеріалів, що розміщувалися на сайті, шляхом реклами: 1. В соціальних мережах Facebook та Instagram — сторінка «Голос Криму.</p>
---	---	--	---

	<p>проведення презентації підсумків промоційної кампанії та результатів реалізації проекту вцілому.</p>		<p>Культура» https://www.facebook.com/CrimeanVoice/ ;</p> <p>2. В Google Ads (Google Display Network) - банерна, контекстна та відео-реклама;</p> <p>3. Шляхом розміщення посилань на публікації на сайту на сайті ukr.net у стрічці новин.</p> <p>Інформаційно-просвітницького культурологічного відеоролика "Голос Криму. Культура" (5 хв.): рекламні витрати сайту в системі Укрнет https://www.ukr.net/, а саме: поширення інформаційних матеріалів, що розміщені на сайті Голос Криму"; просування матеріалів SMM, SO (SEO) (3 місяці) в соціальних мережах, Проведення презентацію підсумків промоційної кампанії та результатів реалізації проекту вцілому в УКРІНФОРМІ.</p>
--	---	--	--

Довгострокові результати проекту			
Планові показники (згідно проектної заявки)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика
<p>Збільшення кількості досліджень, зацікавленості науковців до робіт з культурної спадщини Криму в період його окупації; збільшення інформаційного контенту культурологічного напрямку.</p>	<p>150 інформаційного контенту українською та 50 англійською мовою; залучення щонайменше 20 журналістів, 5 науковців та 5 істориків до написання публічної інформації; формування реєстру культурної спадщини в Криму – 150</p>	<p>Збільшено кількість досліджень, виявлено зацікавленості науковців до робіт з культурної спадщини Криму в період його окупації; збільшено інформаційного контенту культурологічного напрямку шляхом публікацій на сайті «Голос</p>	<p>150 інформаційного контенту українською та 50 англійською мовою; 20 журналістів, 12 науковців та істориків, 3 краєзнавців залучено до написання статей; На сайті Вікіпедія опублікований реєстр культурної спадщини в Криму – 150</p>

<p>Створення умов для культурного самовираження шляхом творення інноваційного культурного продукту; посилення впливу на державні органи влади щодо необхідності прийняття результативних рішень щодо захисту культурної спадщини на тимчасово окупованій території АР Крим та м. Севастополь.</p> <p>Розвиток культурної індустрії; підсилення питань інформаційно-культурної інтеграції тимчасово окупованих територій в державній політиці України</p> <p>Творчий та інтелектуальний результат людської праці в процесі культурної діяльності, творення якого направлено на сприяння захисту культурної спадщини. Важливим якісним показником стануть фактори інформування суспільства та впливу щодо актуалізації даної проблематики, моніторинг та аналіз як на національному так і міжнародному рівні, фіксація фактів злочинів окупаційного режиму щодо знищення пам'яткоохоронної спадщини в Криму.</p>	<p>найменувань з інформаційною довідкою</p> <p>Збільшення кількості цільової аудиторії; збільшення виходу інформації, її поширенню, перепощення в ЗМІ; сталість розвитку – статистичні дані відвідуваності.</p> <p>Отримання електронного інформаційного культурного продукту з висвітлення, що забезпечуватиме сталість публічності; інформативність та використання матеріалів, їх поширення.</p> <p>Отримання цільової сталої аудиторії, зміцнення інформаційної складової, збільшення контенту для ЗМІ.</p>	<p>Криму. Культура».</p> <p>Створено умови для культурного самовираження шляхом творення інноваційного культурного продукту «Голос Криму. Культура» http://culture.voicecrimea.com.ua , що здійснює інформаційне посилення впливу на державні органи влади щодо необхідності прийняття результативних рішень щодо захисту культурної спадщини на тимчасово окупованій території АР Крим та м. Севастополь.</p> <p>Розвиток культурної індустрії; підсилення питань інформаційно-культурної інтеграції тимчасово окупованих територій в державній політиці України шляхом творення інноваційного культурного продукту «Голос Криму. Культура» http://culture.voicecrimea.com.ua - сталий інформаційний продукт Криму.</p> <p>Важливим якісними показниками стали фактори інформування суспільства та впливу щодо актуалізації даної проблематики, моніторинг та аналіз як на національному так і міжнародному рівні, фіксація фактів злочинів окупаційного режиму щодо знищення пам'яткоохоронної спадщини в Криму, висвітлення цієї проблематики на сайті «Голос Криму. Культура».</p>	<p>найменувань з інформаційною довідкою https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%B5%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC%D1%83?fbclid=IwAR3xz1DHlVtMFAK5Xg1z7QC4DHSIjjsOpRuwwEUKc7f1k6vw0Qm34rgmw</p> <p>Створено та поновлено 104 статті на Вікепедії Функціонування сайту "Голос Криму. Культура" (домен, хостинг, візуалізація): http://culture.voicecrimea.com.ua забезпечує сталість розвитку проекту; Відвідуваність станом на 30.10.2020 року 114 тисяч 636 читачів.</p> <p>Отримано електронний інформаційний культурний продукт з висвітлення, що забезпечуватиме сталість публічності; інформативність та використання матеріалів, їх поширення «Голос Криму. Культура» http://culture.voicecrimea.com.ua .</p> <p>Закріплена цільова стала аудиторія, зміцнення інформаційної складової, збільшення контенту для ЗМІ про Криму. Суспільна значимість отримання цільової аудиторії.</p>
--	---	--	---

Завдяки активним громадським діям нашої організації та партнерів проектів в 2019-2020 роках досить вдалося актуалізувати питання культурної спадщини Криму в період тимчасової окупації Кримського півострову. Завдяки минулорічному проекту за підтримки УКФ вдалося здійснити чіткий моніторинг порушень країною-агресором міжнародних угод та зафіксувати факти нищення культурних пам'яток України в Криму. Ці дані, як зазначалося були внесені в санкційний список, який був закріплений Указом Президента України від 14 травня 2020 року. Завдяки наполегливим зусиллям і актуалізації проблематики сучасного стану культурної спадщини Криму Верховною Радою України було, нарешті, ратифіковано другий протокол до Гаазької конвенції про захист культурних цінностей у разі збройного конфлікту 1954 року. Це відбулося 30 квітня 2020 року. Подальший тиск і наміри реалізації цього проекту надали можливість затвердити Постановою Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 518 перелік об'єктів культурної спадщини національного значення, які вносяться до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, серед яких чітко визначені перелік пам'яток культурної спадщини Автономної Республіки Крим і міста Севастополь, що знаходяться тепер в єдиному державному реєстрі.

Це і є наявні результати системної роботи нашої організації завдяки підтримки Українського культурного фонду. Всі планові кількісні і якісні показники цілком досягнуто. Отримані результати мають вагомий суспільний вплив, що вочевидь впливає на формування державної політики України щодо захисту на національному та міжнародному рівнях культурної спадщини Криму – національного надбання України.

(чи досягнув проект очікуваних результатів, чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільний вплив, яку саме)

Партнерство. Склад членів нашої організації з числа вимушених переселенців з Криму. І в пріоритетах діяльності організації в сучасних умовах є підтримка кримчан, що знаходяться на окупованих територіях, та внутрішньо переміщених осіб з Криму в сфері освіти, культури та інформаційного простору, їхніх організацій. Підтримка культурних проектів нашої організації забезпечував стратегічний напрямок діяльності організації в питанні деокупації Криму та вибір основних партнерів з реалізації проекту. Більш того, фактично реалізація цього проекту є актуальною темою продовження збирання інформації, її обробки та аналізу про сучасний стан пам'яток Криму - національної спадщини України. Саме ця тематика була підтримана Українським культурним фондом в 2019 році.

Більшість партнерів вже були сформовані завдяки реалізації минулорічного проєкту.

Стратегічним партнером став ТОВ «Видавничий дім «Українська культура» як видавець газети «Кримська світлиця» та співзасновник ряду друкованих видань культурологічного напрямлення. Проблематикою стало дефіцит коштів за проєктом та непрактична сума коштів першого траншу, що унеможлилювала якісно виконувати реалізацію проєкту та збільшувала ризики. ТОВ «Видавничий дім «Українська культура» як видавець газети «Кримська світлиця» взяв на себе основну організаційну складову в написанні, перекладі статей інформаційного змісту та інформаційно-просвітницького напрямку на умовах післяоплати за останнім траншом гонорарів за матеріали, що забезпечило сталість інформаційного наповнення сайту «Голос Криму. Культура». Окрім цього ТОВ «Видавничий дім «Українська культура» як видавець газети «Кримська світлиця» надалі утримувати фінансово сайт, а журналісти писатимуть до нього інформаційні матеріали. Це забезпечує сталість розвитку проєкту.

(чи були залучені партнери до реалізації проєкту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т.д.; чи проєкт вплинув на партнера, яким чином)

Команда проєкту

Прізвище, ім'я, по батькові кожного члена проєктної команди	Роль у проєкті	Перелік обов'язків	Зайнятість у проєкту	Вид трудових відносин
Щекун Андрій Степанович	Керівник проєкту	Здійснення організаційних заходів з реалізації проєкту, розподілення обов'язків серед членів команди, вирішення проблем та ситуацій, аналіз та моніторинг проведення промоційної кампанії, написання звітів	100%	Трудовий договір
Божук Антон Олександрович	менеджер зі збору та обробки інформацій, комунікацій	Організація з написання інформаційних матеріалів, збору і обробки інформації,	100%	Трудовий договір

		комунакації із журналістами, дописувачами, експертами. Контроль за адмініструванням та наповненням сайту, соціальної сторінки.		
Букет Євген Васильов	менеджер з промоцій, аналіз та відбір статей для Вікепедії, їх публікація на Вікепедії	в Організація проведення промоційної кампанії, організація поширення інформаційних матеріалів, відеороліку, просування сайту; організація вичитки статей щодо актуальності тематики та їх подачі для зацікавленості цільової аудиторії, привернення уваги та адаптації до розміщення на сайті Вікепедія.	100%	Трудовий договір
Мержвинський Віктор Володимирович	експерт з культурної спадщини	здійснення аналізу написаних статей для сайту, відбір їх, комунікації з експертами	40%	Договір ЦПХ
Іванець Андрій Валерійович	експерт з історично-архітектурних об'єктів Криму	здійснення аналізу написаних статей для сайту, відбір їх, комунікації з істориками	40%	Договір ЦПХ
Панкевич Євгенія Володимирівна	бухгалтер	Здійснення бухгалтерський операцій, фінансової звітності за проектом до державних фінансових установ згідно із законодавством України, сплата податків. Підготовка фінансової звітності за проектом до УДФ	50%	Договір ЦПХ

Під час реалізації проєкту відбулася заміна одного члена команди: Миколу Яковину було замінено на Мержвинського Віктора Володимировича, кандидата філологічних наук, учасника російсько-української війни (АТО). Заміна відбулася із-за неможливості у літній період часу (червень-серпень 2020 року виконувати Миколою Яковиною реалізацію проєкту та у зв'язку з відсутністю на цей період в Києві та за сімейними обставинами).

Пропонована структура команди проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, правильно було розподілено функціональні обов'язки, задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам для реалізації цього проєкту.

(чи пропонована структура команди проєкту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам проєкту)

Робочий план

Захід, вид діяльності	Період виконання плановий	Період виконання фактичний	Відповідальний член команди	Показник перевірки виконання заходу (за необхідності додати)	Бюджет заходу плановий	Бюджет заходу фактичний
1. Оформлення договірних відносин з членами команди	06.2020	06.2020	Щекун А.С.	Додаються до фінансового звіту договори ЦПХ та відомості за трудовими угодами, накази	0,00 грн.	0,00 грн.
2. Підготовка до створення продукту 2.1. Підготовка інформаційних матеріалів для відеоролику.	06.2020	06.2020	Антон Божук Андрій Щекун	Матеріали викладені на Ютуб-каналі Voicecrimea Culture https://www.youtube.com/watch?v=WbHUcqAQZig&t=4s&ab_channel=VoicecrimeaCulture https://www.youtube.com/watch?v=oaa9yyS6Rcw&t=10s&ab_channel=VoicecrimeaCulture https://www.youtube.com/watch?v=KdZtc9IH9MU&t=9s&ab_channel=VoicecrimeaCulture	191700,00	191700,00

				aCulture https://www.youtube.com/watch?v=4-ggPks0CUk&ab_channel=VoicecrimeaCulture https://www.youtube.com/watch?v=nmAsX7zDOcE&t=5s&ab_channel=VoicecrimeaCulture		
2.2. Прес-анонс щодо вимог до написання інформаційних статей	06.2020	06.2020	Антон Божук Віктор Мержвинський Андрій Іванець	https://voicecrimea.com.ua/main/attention-a-contest-for-writing-articles-about-cultural-heritage-crimea.html https://www.facebook.com/groups/ukwiki/permalink/3668591703154534 https://www.facebook.com/uakizh/posts/2746497005674432		
2.3. Підготовка до друку оригінал-макету газети «Кримська світлиця»	06.2020	06.2020	Антон Божук	Додається готові оригінал-макети газети на флешці + газети №1, №2, №3, №4, №5, №6		
2.4. Експертний відбір інформаційних матеріалів	01.07 - 30.10	01.07 - 30.10	Антон Божук Євген Букет Андрій Іванець	Договори + акт виконаних робіт. Додатки до описового звіту. Додатки до описового звіту Відібрано 150 інформаційних та 50 інформаційно-просвітницьких статей		
2.5 Літературне редагування, переклад англійською статей	01.07 - 30.10	01.07 - 30.10	Антон Божук	Договір + акт виконаних робіт Відредаговані 150 інформаційних та 50 інформаційнопросвітницьких статей, переклад 50		

				текстів виставлені на онлайн платформі, публічний доступ		
2.6. Підготовка плану проведення промоційної кампанії	06.2020	06.2020	Євген Букет Андрій Щекун	Договори + акти виконаних робіт. Додатки до описового звіту		
3. Проведення події 3.1. Презентація онлайн платформи «Голос Криму. Культура»	07.2020	07.2020	Андрій Щекун Євген Букет	Презентація онлайн платформи "Голос Криму. Культура" в Українському кризовому медіа-центрі https://uacrisis.org/uk/announce/tema-prezentatsiya-sajtu-golos-krymu-kultura https://www.youtube.com/watch?v=U_9ImKBXhqs&ab_channel=UkraineCrisisMediaCenter	81000,00	81000,00
3.2. Поширення (розсилка ЗМІ) інформаційних культурних продуктів (інформаційно - просвітницьких та інформаційних статей)	01.07-30.10	01.07-30.10	Євген Букет Антон Божук	Список розсилки ЗМІ, громадських інституцій, державних органів влади, аналітичних центрів, міжнародних організацій; Наявність поширення у соціальних мережах		
3.3. Проведення промоційної кампанії (соціальні мережі Фейсбук, рекламні УКРНЕТ, Укрінформ... , поширення відеоролик у, друк і поширення газети «Кримська світлиця», онлайн платформу «Голос Криму. Культура»)	01.08-30.10	01.08-30.10	Євген Букет	Договора + акти. Наявність фейсбук 6883 підписників; випуск та поширення 6000 примірників газети; статистика відвідуваності більше 100000 відвідувачів аудиторія он -лайн платформи «Голос Криму. Культура) читачі - статистика		
3.4. Презентація підсумків промоційної	10.2020	10.2020	Андрій Щекун Євген Букет	Проведення одного публічного заходу в Укрінформ		

кампанії, результатів проекту				https://www.ukrinfo.rm.ua/rubric-presshall/3119769-pro-realizaciu-proektu-golos-krimu-kulturna-spadsina-dla-nas-z-tobou-i-netilki.html		
4. Створення продукту 4.1. Створення онлайн платформи «Голос Криму. Культура»	07.2020	072020	Андрій Щекун	Презентація онлайн платформи "Голос Криму. Культура": https://uacrisis.org/uk/announce/tema-prezentatsiya-sajtu-golos-krymu-kultura https://www.youtube.com/watch?v=U_9ImKBXhqs&ab_channel=UkraineCrisisMediaCenter Презентація підсумків промоційної кампанії, результатів проекту: https://www.ukrinfo.rm.ua/rubric-presshall/3119769-pro-realizaciu-proektu-golos-krimu-kulturna-spadsina-dla-nas-z-tobou-i-netilki.html	338290,00	338290,00
4.2. Створення відеороліку «Голос Криму. Культура»	07.2020	09.2020	Андрій Щекун Антон Божук	Наявність відеороліку 5 хвилин, його запис в Ютуб каналі, та розміщення на онлайн-платформі: https://culture.voicecrimea.com.ua/uk/holos-krymu-kultura-2020/ Ютуб-каналі Voicecrimea Culture https://www.youtube.com/watch?v=hWoB16aJMs8&t=53s&ab_channel=VoicecrimeaCulture		
4.3. Написання 50 інформаційно - просвітницьких	1.06-30.10	1.06-30.10	Антон Божук	Наявність в публічному доступі 50 інформаційно -		

матеріалів (статей)				просвітницьких статей, розміщення на онлайн платформі https://culture.voicecrimea.com.ua/uk/ та в соціальній мережі фейсбуку https://www.facebook.com/CrimeanVoice		
4.4. Написання 100 інформаційно - матеріалів (статей)	1.06-30.10	1.06-30.10	Антон Божук	Наявність в публічному доступі 100 інформаційних статей, розміщення на онлайн платформі https://culture.voicecrimea.com.ua/uk/ та в соціальній мережі фейсбуку https://www.facebook.com/CrimeanVoice та Вікіпедії https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9 %D1%82%D0%B8%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81 %D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC%D1%83?fbclid=IwAR3xz1DHIVtMFAK5Xg1z7QC4DHSIjjisOpRuwzEUKc7f1k6vw0Qm34rgmw		
4.5. Друк 6 номерів газети «Кримська світлиця»	08-10.2020	08-10.2020	Антон Божук Євген Букет	2 примірники кожного номера для УКФ. Договір на друк газети 6 номерів та їх поширення накладом 1000 примірників кожен		

				номер газети,- загалом 6000 примірників; накладні, список поширення – рознарядка		
5. Інформаційний супровід 5.1. Розміщення прес-анонсу	10.2020	10.2020	Антон Божук	В публічному доступі наявність одного прес- анонсу, на онлайн платформі https://www.facebook.com/CrimeanVoice/posts/193423052392201 та в ЗМІ http://voiccrimea.com.ua/main/ukiyevi-prezentuyut-rezultati-realizaci%d1%97-proyektu-golos-krimu-kultura-spadshhina-dlya-nas-z-toboyu-i-netilki.html , Укрінформ https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3119769-pro-realizaciu-proektu-golos-krimu-kulturna-spadsina-dla-nas-z-tobou-i-netilki.html	17500,00	17500,00
5.2. Поширення в ФБ-сторінки та соціальних мережах	06 - 10.2020	06 - 10.2020	Євген Букет	Наявність в соціальній мережі Фейсбук-сторінки https://www.facebook.com/CrimeanVoice , кількість 6883 підписників		
5.3. Розповсюдження прес-релізу	10.2020	10.2020	Євген Букет	Публічний доступ, список поширення прес-релізу, анонси в ЗМІ, зокрема в Укрінформі про проведення заходу https://culture.voiccrimea.com.ua/uk/pro-realizatsiiu-proiektu-holos-krymu-kulturna-spadshchyna-dlya-nas-z-toboiu-i-netilky/ https://www.ukrinform		

				.ua/rubric-presshall/3119769-pro-realizaciju-proektu-golos-krimu-kulturna-spadsina-dla-nas-z-tobou-i-netilki.html?fbclid=IwAR2tKiqx1E1fc42CbeBxEjG_ynMKFmyXA57x7eIjGhtAFtqSMUGu_0G5tY		
6. Підготовка звітності	10.2020	10.2020	Євгенія Панкевич	Наявність фінансового звіту	24082,00	'24082,00
6.1. Підготовка фінансового звіту						
6.2. Підготовка змістового звіту	10.2020	10.2020	Андрій Щекун	Наявність змістовного звіт		
6.3. Підготовка висновку аудитора	10.2020	10.2020	Андрій Щекун Євгенія Панкевич	Наявність аудиторського звіту		
7. Подання звітності УДФ	10.2020	10.2020	Андрій Щекун	Дата подання звітності УДФ, реєстрація здачі звітності		

Дотриматися заявленого робочого плану вдалося, всі заходи та види діяльності виконані. У зв'язку з постійною нестачею коштів, щоб ефективно вирішувати функції менеджменту з реалізації проєкту змістилася дата створення та промоції відеоролика на один місяць. Але це не завадило досягнути кінцевої мети. Більш того, з'явилися додаткові 5 відеороликів в 1 хв. ефіру кожен, які в основі сформували один цілісний відеоролик 5 хвилин згідно технічних параметрів за проєктом. Фактично було створено ще 5 додаткових інформаційних контентів, що досить влучно поєднало формування новоутвореного відеоролику і основу промоційної кампанії.

У зв'язку з карантинними обмеженнями презентацію сайту, в липні 2020 року, ми змушені провести в Українському кризовому медіа-центрі без журналістів. В Укрінформі також не можна було проводити прес-конференцію з журналістами в присутності. Виключно он-лайн форма. Тому прийнято рішення проводити в Українському кризовому медіа-центрі, де зал надавався безкоштовно. Он-лайн запис присутній.

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації проєкту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію проєкту та кінцевий результат)

Управління проектом, проектні ризики

Відчутними ризиками в реалізації цього проекту була нестача своєчасного фінансування. Особливо при фінансуванні першого траншу в сумі 10% зумовило втрату реального менеджменту на один місяць реалізації плану заходів. Але завдяки досвіду команди проекту та домовленостям з виробниками та поставщиками культурних продуктів зумовило подальшу стабільність реалізації проекту. Важливу роль в цьому відіграли партнерські відносини з ТОВ «Видавничий дім «Українська культура», у подальшому ФОП Дворніченко. Успішність проекту зумовили консолідація, бажання реалізувати проект, партнерські відносини та можливість ефективного вирішення проблем.

Зовнішніми ризиками – це були карантинні обмеження covid-19. Зменшилася суттєво комунікаційна складова, можливість обговорення та залучення більшої кількості журналістів, науковців до реалізації проекту.

Основний моніторинг реалізації проекту – це статистичні дані відвідуваності сайту, соціальної сторінки Фейсбук, перегляди відеоролика. Ефективність вимірювалася інформацією, що про нас пишуть та як висвітлюють в ЗМІ, в обговореннях в соціальній мереже. Яскравим прикладом є програма «Новини на суспільному» на ТВ-Суспільне «UA Крим»

<https://culture.voicecrimea.com.ua/uk/proiekt-holos-krymu-kultura/>

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда проекту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування проекту; як здійснювалися моніторинг та оцінка проекту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність проекту командою, які інструменти використовувались)

Інформаційний супровід проекту здійснювався інформаційними партнерами

[Редакція газети “Кримська світлиця”](#)

[Інформаційна агенція “Голос Криму”](#)

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіофір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)
Стаття	У Києві презентували проект: «Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, – і не тільки!»	Інформаційна агенція «Голос Криму»	http://voicecrimea.com.ua/main/mainnews/in-kiev-presented-project-voice-crimea-cultural-heritage-for-you-and-me-and-not-only.html

Стаття	Суспільству презентували результати проекту «Голос Криму. Культура спадщина для нас з тобою і не тільки!»	Інформаційна агенція «Голос Криму»	https://voicecrimea.com.ua/main/suspilstvu-prezentovali-rezultati-proyektu-golos-krimu-kultura-spadshhina-dlya-nas-z-toboyu-i-ne-tilki.html
Пост-пресреліз	Тема: “Презентація сайту “Голос Криму. Культура”	Український кризовий медіа-центр	https://uacrisis.org/uk/announce/tema-prezentatsiya-sajtu-golos-krymu-kultura
Стаття	В Україні створили сайт, який спростовує міфи російської пропаганди про Крим	Суспільне.Крим	https://crimea.suspilne.media/ua/news/1768
Відео трансляція пресконференції	презентація результатів реалізації проекту “Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, - і не тільки”	УКРІНФОРМ	https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3119769-pro-realizaciu-projektu-golos-krimu-kulturna-spadsina-dla-nas-z-tobou-i-ne-tilki.html
Стаття	У Києві презентували сайт «Голос Криму. Культура»	Газета «Козацький край»	https://cossackland.org.ua/2020/07/17/u-kyjevi-prezentuvaly-sajt-holos-krymu-kultura/
Стаття	Культурна та історична спадщина України опинилася під загрозою	Газета «Урядовий кур`єр»	https://ukurier.gov.ua/uk/articles/kulturna-ta-istorichna-spadshina-ukrayini-opinilas/
Стаття	У Києві презентували інформаційно-просвітницький сайт "Голос Криму. Культура"	УКРІНФОРМ	https://www.ukrinform.ua/rubric-crimea/3064238-u-kyjevi-prezentuvali-sajt-golos-krimu-kultura.html
ТВ-програма	Проект "Голос Криму. Культура"	Суспільне Крим	https://www.youtube.com/watch?v=Qv9yqe47EoA&feature=emb_logo&ab_channel=%D0%A1%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC
Стаття	Українська Вікіпедія за результатами проекту “Голос Криму. Культура” поповнилася новими статтями	Інформаційний портал «СТОПКОР»	https://stopcor.org/ukrayinska-vikipediya-za-rezultatamy-proyektu-golos-krymu-kultura-popovnylasya-novymy-stattiyamy/
Стаття	У Києві обговорили заходи щодо захисту культурної спадщини в Криму	КРИМ-РЕАЛІЇ, інформаційний проект радіо «Свобода»	https://ua.krymr.com/a/news-v-kyjevi-obhovoryly-zakhody-zakhystu-kulturnoi-

			spadschyny-v-krymu/30889452.html
Прес-анонс	У Києві відбудеться круглий стіл на тему: «Окупований Крим і археологічна спадщина»	Інформаційна агенція «Голос Криму»	https://voicecrimea.com.ua/main/u-kiyevi-vidbudetsya-kruglij-stil-na-temu-okupovaniy-krim-i-arheologichna-spadshhina.html
Стаття	У Києві відбувся круглий стіл “Окупований Крим і археологічна спадщина” (резолуція)	Інформаційна агенція «Голос Криму»	https://voicecrimea.com.ua/main/articles/u-kiyevi-vidbuvsya-kruglij-stil-okupovaniy-krim-i-arheologichna-spadshhina-rezolyuciya.html
ТВ-програма	«Голос Криму. Культурна спадщина: невійськовий вимір агресії» (TV програма)	Інформаційна агенція «Голос Криму»	https://voicecrimea.com.ua/main/video/golos-krimu-kulturna-spadshhina-nevijskovij-vimir-agresi%d1%97-tv-programa.html
Стаття	«Голос Криму. Культура» набирає обертів	Газета «Культура і життя»	https://www.facebook.com/uakizh/photos/a.2808125392844926/2808125106178288/?type=3 https://commons.wikimedia.org/w/index.php?title=File%3ACulture and life%2C 18-2020.pdf&page=8
Стаття	УКРАЇНСЬКА ВІКІПЕДІЯ ПОПОВНИЛАСЯ НОВИМИ СТАТТЯМИ ПРО ПАМ'ЯТКИ КУЛЬТУРИ КРИМУ	Інформагенція «Кримські новини», QNA	https://qha.com.ua/novosti-uk/ukrayinska-vikipediya-popovnylasya-novymi-stattiyami-pro-pam-yatky-kultury-krymu/
Стаття	Українська Вікіпедія за результатами проєкту «Голос Криму. Культура» поповнилася новими статтями	ТРК «Чорноморська»	https://www.blackseanews.net/read/169605

Інформаційними партнерами проєкту стали редакція газети «Кримська світлиця» та Інформаційна агенція «Голос Криму». Окрім цього інформацію поширювалася Українським кризовим медіа-центром та Укрінформом, де проводилися презентації інформаційної платформи «Голос Криму. Культура» та результати реалізації проєкту «Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, – і не тільки!».

12 жовтня в Києві відбувся круглий стіл “Окупований Крим і археологічна спадщина”, що був організований та проведений громадською організацією «Кримський центр ділового та культурного співробітництва «Український дім» спільно з громадською організацією «Євромайдан-Крим», Науково-дослідним Інститутом українознавства Міністерства освіти і науки України, громадською організацією «Таврійська гуманітарна платформа», громадською організацією «Регіональний центр прав людини» та Інститутом археології Національної Академії наук України. В обговоренні взяли участь **Сергій Мокренюк** (керівник ГО “Євромайдан-Крим”), **Евеліна Кравченко** (канд. іст. наук, ст. наук. сп. Інституту археології НАН України, керівник Інкерманської експедиції ІА НАНУ), **Микола Яковина** (в.о. міністра культури України у 1994-1995 р., голова правління ГО Blue Shield Ukraine (2014-2020), член правління ГО Blue Shield Ukraine.), **Катерина Чуєва** (президент ІСОМ Україна, голова правління ГО Blue Shield Ukraine, директор Національного Музею мистецтв ім. Богдана і Варвари Ханенків), **Андрій Іванець** (канд. іст. наук, чл. Вченої ради НДІ українознавства МОН України, координатор ГО «Таврійська гуманітарна платформа»), **Ельміра Аблялімова** (експерт ГО «Кримський інститут стратегічних досліджень»), **Денис Яшний** (канд. іст. наук, пров. наук. сп. Національного Києво-Печерського історико-культурного заповідника), **Ірина Снітко** (кандидат архітектури, доцент Харківського національного університету будівництва та архітектури), **Катерина Веприцька** (аспірант Харківського національного університету будівництва та архітектури), **Олександр Малишев** (канд. юр. наук, ст. наук. сп. Інституту держави і права ім. В.М.Корецького НАН України, член правління ВГО «Спілка археологів України»), **Дарина Підгорна** (юрист Регіонального центру прав людини), **Микола Кіккас** (адвокат Регіонального центру прав людини, випускник навчального курсу “Захист прав людини в умовах збройного конфлікту в Україні”), **Дмитро Коваль** (кандидат юридичних наук, викладач Національного університету “Києво-Могилянська академія”), **Андрій Щекун** (член правління ГО «Кримський центр ділового та культурного співробітництва «Український дім», редактор “Кримської світлиці”).

До обговорення також долучились представники Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій, Міністерства культури та інформаційної політики, Прокуратури Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, Представництва Президента України в Автономній Республіці Крим, журналісти і громадські діячі.

Підсумком роботи круглого столу стало прийняття спільної резолюції із рекомендаціями органам державної влади.

Були залучені лідери думок. Цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану реалізації проєкту.

(які методи, канали та інструменти поширення інформації про проєкт використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації проєкту, з якими ЗМІ співпрацював проєкт, які нові технології та медіа використовував проєкт для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

Сталість проєкту в основі своїй має базуватися на важливості розвитку та зацікавленості команди проєкту, громадських інституцій надалі здійснювати інформаційно-просвітницьку діяльність. У цьому випадку, зацікавленою стороною є самі кримчани, що сьогодні здійснюють активну життєву діяльність у питаннях інформаційно-культурної інтеграції Криму з числа вимушених переселенців з Кримського півострову. Також зацікавленою стороною є центральні державні органи влади: Представництво Президента в АР Крим, Міністерство культури, молоді та спорту, Міністерство ветеранів, тимчасово окупованих територій та ВПО. Зацікавленими також є вмотивовані українці, що прагнуть якнайшвидшого повернення Криму, відновлення територіальної цілісності України. Міжнародні організації: Рада Європи, ОБСЄ, ООН, ЮНЕСКО.

Інша складова сталості проєкту – це долучення до реалізації проєкту журналістів ЗМІ, науковців, експертів, істориків та представників громадських інституцій, діяльність яких безпосередньо направлена на пам'яткоохоронну сферу, забезпечать практичність здійснення інформаційного аналізу сучасного стану культурної спадщини в Криму; надасть суспільного розголосу та сприятиме до активних дій з боку центральних державних та правоохоронних органів влади здійснювати політику санкцій щодо порушників з боку країни-агресора у знищенню пам'яток культури на тимчасово окупованій території.

Метою проєкту стала промоція збереження культурної спадщини Криму, що зазнає руйнування з боку країни-агресора. Практично реалізація проєкту "Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, - і не тільки!" є продовженням діяльності громадської організації «Кримський центр ділового та культурного співробітництва «Український дім» зі збереження, підтримки культурної спадщини Криму. Боротьба за повернення Криму, боротьба за культурну спадщину України триває. Отримані результати проєкту будуть надалі усистематизовуватися і передаватися до правоохоронних органів влади, буде здійснюватися подальший моніторинг стану культурної спадщини в Криму, здійснюватимуться подальші заходи щодо обговорення нормативно-правових актів, чинного законодавства

України, долучатимуться до співпраці журналісти і науковці, правозахисні організації.

У цей час є вже домовленості з ТОВ «Видавничий дім «Українська культура» спільно з редакціями ІА «Голос Криму» та газетою «Кримська світлиця» здійснювати спільну інформаційну підтримку сайту «Голос Криму. Культура». Окрім цього, поза межами проєкту є вже домовленість у співпраці з правозахисною юридичною організацією усистематизувати і зафіксувати протокольні всі порушення з боку країни-агресора щодо знищення культурної спадщини в Криму і передати дані до правоохоронних органів та до міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України з метою впровадження подальших санкцій проти Російської Федерації.

Здобутим досвідом в межах компетенції та в рамках діяльності громадської організації буде здійснені інформаційні висновки та в листопаді 2020 року видано інформаційно-аналітичний бюлетень тематичного номера «Крим: час окупації», що здійснюється в рамках реалізації проєкту «Україно, не забувай, Крим в окупації», та поширений для національних та міжнародних організацій.

Всі матеріали реалізації проєкту знаходяться у вільному доступі. Вільний доступ до напрацювань та результатів проєкту було повністю забезпечено. Реалізація проєкту здійснювалася публічно.

<https://culture.voicecrimea.com.ua>

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів проєкту, яким чином; чи отримані результати проєкту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації проєкту, а також поза межами проєкту, які заходи заплановано після закінчення проєкту для поширення інформації про проєкт, як грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

Щекун Андрій
Степанович

30.10.2020

(ПБ представника
грантоотримувача)

(підпис)

(дата заповнення)